Soluciones para Retail

E-Center Ochsenfurt

Atención rápida con ticket y etiqueta

El mostrador de productos frescos en el E-Center de Ochsenfurt causa impresión: además de las grandes dimensiones, el amplio surtido y el moderno diseño del mostrador con las balanzas de la línea METTLER TOLEDO bC resultan sumamente atractivos.

Embutido, carne, queso, pescado: el mostrador de los productos frescos en el E-Center de Ochsenfurt satisface todos los deseos de sus clientes. Para agilizar los procesos de caja y de atención al cliente, el director del supermercado, Manfred Schmidt, y el director de esta sección, Manfred Reim, confían en una inteligente combinación de tickets y etiquetas adhesivas. Adaptadas al moderno diseño de la zona del mostrador, en colores negro y naranja, se emplean diez balanzas de la línea METTLER TOLEDO bC Black.



E-Center Schmidt, Ochsenfurt

Gran variedad y surtido

Combinación de tickets y etiquetas adhesivas

Diez balanzas táctiles de mostrador en funcionamiento

METTLER TOLEDO

Buena pinta ya desde la entrada: el gran mostrador de productos frescos en el E-Center de Ochsenfurt, situado de forma estratégica en la pared del fondo del supermercado. Cerca de 400 tipos diferentes de embutidos constituyen la oferta de esta sección encabezada por el maestro carnicero Manfred Reim. A ella se añaden cerca de 250 variedades de queso, 130 tipos de carne y una amplia oferta de pescado. "Nos ha ido muy bien desde que empezamos", afirmaba Reim no sin cierto orgullo, ya que el supermercado no lleva abierto ni un año.

Llamativamente discreto

Además de los productos llama la atención el diseño: por encima pende a lo largo del mostrador un baldaquín blanco que oculta el sobrio techo del supermercado. La pared trasera, de color naranja claro, aporta una nota de color y está rematada con azulejos negros que se alzan hasta la altura de los ojos. Un colorido moderno y llamativo unido a una composición lumínica que hace resaltar los productos de manera perfecta: "El naranja atrae la mirada, el negro simboliza calidad y valor; todo ello encaja en una misma visión", asegura Reim. Asimismo la vitrina del mostrador está revestida con placas negras. Para lograr atender rápidamente en cualquier punto de este mostrador de 26 metros de largo, Reim y sus colaboradores disponen de diez balanzas. Se decidieron por el modelo de balanzas táctil de mostrador bC-U2 Black de METTLER TOLEDO. Entre otros factores para tomar esta decisión, el diseño tuvo una gran importancia: el color negro de la balanza combina perfectamente con el mostrador de Reim. Cada balanza está equipada con una impresora doble para los tickets y las etiquetas, un requisito esencial para el inteligente sistema de tickets con el que trabajan Reim y sus colaboradores.



bC-U2 Black

Atender el doble de bien

"250 gramos de chorizo". En principio los vendedores atienden normalmente por turnos según su número de vendedor. Una vez terminada la venta, la balanza imprime primero el ticket que se coloca en la bolsa junto al producto, y apenas un instante después le sigue un pequeño ticket con el total y el código EAN, con el que se pega y se cierra finalmente la bolsa. Las ventajas de este doble proceso: se puede renunciar por completo a la antihigiénica grapadora, y la bolsa lleva un código de barras unívoco que se escanea rápidamente en la caja. "Además ahorramos mucho dinero utilizando las pequeñas etiquetas adhesivas en lugar de las costosas etiquetas Linerless", así explica Reim el argumento de más peso. Para el cliente, este sistema supone un pequeño cambio, y una gran mejora, ya que el importe total se indica también en la etiqueta exterior y ofrece precisión sobre el precio en el momento de la compra. Mediante el ticket en la bolsa se puede consultar fácilmente las compras individuales una vez en casa y ver con exactitud cuánto han costado los 250 gramos de chorizo.

Conectado y fiable

EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen, el grupo al que pertenece el E-Center de Ochsenfurt, utiliza el programa EBUSwin como sistema de mantenimiento de las existencias y de administración de mercancías. Las balanzas bC, equipadas con interfaces abiertas, están unidas con el sistema de conexión de balanzas ZWS en el EBUSwin de administración de mercancías de EDEKA. Los datos de base y los números PLU están disponibles a través de EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen. De esta forma se garantiza que todos los datos se encuentran uniformizados y de conformidad con la ley. El sistema resuelve además la cuestión de la contabilización administrativa de mercancías y la realización del inventario.

Como es natural, durante el fin de semana la actividad en esta sección es constante. Es entonces cuando las rápidas unidades de impresión de la balanza, el campo de operación táctil de fácil acceso y la velocidad de la solución combinada de ticket y etiquetas demuestran su valor. ¿Este concepto de impresión doble implica también doble necesidad de mantenimiento? "No", contesta Reim. "La última vez que el técnico de servicio tuvo que venir fue durante la instalación".

Para más información:

www.edeka.de

www.mt.com/retail

Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH
Unter dem Malesfelsen 34
72458 Albstadt/Ebingen
Tel. +49 (7431) 140
Fax +49 (7431) 300

Sujeto a modificaciones técnicas
© Mettler-Toledo AG 03/2012
Impreso en Alemania
Global MarCom Switzerland