

Unternehmens-Highlights



2017



METTLER

TOLEDO

Performance Highlights



2,7 Mrd. USD

Umsatz



15 Millionen

Besucher auf www.mt.com



40

Marktorganisationen



~75 %

Blue Ocean-Nutzer



7'600

Aussendienst-
mitarbeitende



140+

Belieferte Länder



53'000

Interne Weiterbildungen



15'400

Mitarbeitende



Olivier Filliol, CEO,
mit dem „Thinking Man“
in Kopenhagen

Liebe Mitarbeitende

Wir haben 2017 viel erreicht. Aufbauend auf unseren traditionellen Stärken haben wir unsere globale Strategie sowie unsere langfristigen Visionen weiterverfolgt. Gleichzeitig nutzen wir neue digitale Chancen. Das Bild oben steht symbolisch für unseren Ansatz: Der Mensch in Kombination mit innovativem Design und neuen Technologien.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen die Prioritäten unserer neuen „Kopenhagen“-Gruppenstrategie vorstellen. Die Schwerpunkte liegen dabei auf Innovation, der Weiterentwicklung unseres Geschäfts und der Einführung unseres weltweiten Programms zur kontinuierlichen Produktivitätssteigerung SternDrive. Ausserdem beleuchten wir die Fortschritte in unserem GreenMT-Programm, neue Entwicklungen im Service-Bereich und zeigen einige der zahlreichen Aktivitäten, bei denen sich unsere Mitarbeitenden rund um den Globus auch über die Arbeit hinaus engagieren.

Nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um sich unsere Highlights anzuschauen. Diese Erfolge verdanken wir der optimalen Umsetzung unserer Strategien als Team und dem tollen Einsatz jedes einzelnen Mitarbeitenden. Ich bin überzeugt, dass dieser auch in den kommenden Jahren der Schlüssel zu unserem Erfolg sein wird.

Vielen Dank für Ihren Beitrag und Ihr Engagement.

Freundliche Grüsse

Olivier Filliol

Strategie-Highlights

2017 haben wir unsere Gruppenstrategie weiterentwickelt und sie auf einer Veranstaltung in Kopenhagen, Dänemark, dem Management vorgestellt. Der „Copenhagen Circle“ legt unsere wichtigsten Schwerpunkte für die nächsten Jahre fest.



Talentförderung
Unser systematischer und professioneller Ansatz bei der Einstellung und Förderung von Talenten steht im Mittelpunkt unserer Strategie.

Unsere Werte
Mit neu definierten Visionen und Werten werden wir den Ansprüchen unserer Kultur in Bezug auf Engagement und integriertes Handeln gerecht.

Innovation
Innovationen stellen einen Eckpfeiler unseres Erfolgs dar. Sie befähigen uns dazu, leistungsstarke Lösungen auf den Markt zu bringen, welche die Kundenerwartungen erfüllen und sogar übertreffen.

SternDrive
Optimierte Betriebsabläufe

Fertigung
Weltweites Netzwerk

Blue Ocean

Spinnaker 5

Service

P > E > R
Prioritize – Engage – Radiate

Akquisitionen
Beispiel: Biotix

Neue Wachstumsplattformen
Beispiele: UV/VIS & Gas Analytics

Mitarbeiter-Highlights

Die Mitarbeitenden machen den Unterschied bei METTLER TOLEDO. Der Erfolg unseres Unternehmens beruht auf den Fähigkeiten, dem Engagement und dem strategischen Fokus aller unserer Mitarbeitenden. Die folgenden Beispiele zeigen, dass unsere Teams an den verschiedenen Standorten auch einen positiven Beitrag für die Gemeinschaft leisten.



Blue Ocean Go-Live Billerica, Massachusetts

Das Team feiert den erfolgreichen Abschluss nach über einem Jahr harter Arbeit.



Firmentriathlon Zürich, Schweiz

Unsere Teams erreichten den 5. Platz in der Rangliste „The Fittest Company in Switzerland“.



Familientag Qingdao, China

Über 100 Mitarbeitende nahmen mit ihren Familien an den verschiedenen Aktivitäten teil.



Weihnachtsschauspiel Mexiko-Stadt, Mexiko

Das Weihnachtsschauspiel mit seinen bunten Kostümen und Darbietungen sorgt alljährlich für gute Stimmung.



Erstes Event des neuen MO-Teams Nasugbu Batangas City, Philippinen

Die Mitarbeitenden trafen sich mit einem gemeinsamen Ziel und unterstützten sich gegenseitig bei ihrer engen Zusammenarbeit als „One Team“.

Kajakrennen Changzhou, China

Sportveranstaltungen fördern die erfolgreiche Zusammenarbeit als Team.

15'400

Mitarbeitende machen den Unterschied – jeden Tag

Innovations-Highlights

Viele neue Lösungen bieten unseren Kunden Vorteile entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



InMotion™ Karl Fischer Autosampler
Hoher Durchsatz
und individuelle Arbeitsabläufe



M100 SM Transmitter
Zugriff auf die vorausschauende
ISM-Wartungsdiagnostik
von jedem Standort aus



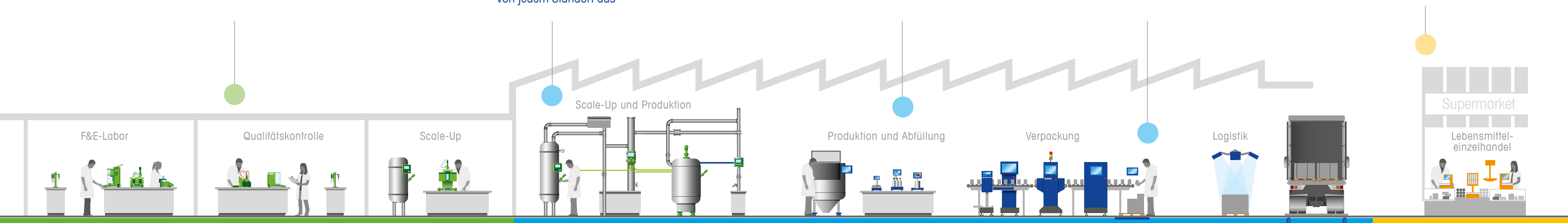
X39 X-Ray Detection
Umfassende Auswahl an
Produktintegritätsprüfungen



PowerDeck Scale
Zuverlässige Präzision
und längere Lebensdauer



FreshWay
Hochmoderne
Wägetechnologie



XPR XSR Balance
Höchste Wägegenauigkeit
ihrer Klasse



**DCC1000e Degassed Cation
Conductivity System**
Schnelleres Anfahren
von Kraftwerken



Hygienic Weigh Module
NSF® zertifiziertes Wägen
mit Reinigung vor Ort
(Cleaning in Place, CIP)



C-Series Checkweigher
Flexibel konfigurierbare
und vielseitige Inspektionslösung



RetailSuite Software
Effizientes Waagenmanagement
im gesamten Netzwerk

Operative Highlights

SternDrive ist unser weltweites Programm zur kontinuierlichen Verbesserung unserer POs und HUBs. Der Name SternDrive leitet sich von einem Schiffsantrieb ab. Er symbolisiert, wie unsere POs das Unternehmen stetig voranbringen, indem sie die Produktivität erhöhen und die Kundenerfahrungen verbessern. Wir wollen unsere Abläufe und Lieferketten auf Weltklasseniveau bringen und so die Konkurrenz hinter uns lassen.



14

SternDrive

Kick-Off-Workshops weltweit

21

Organisationseinheiten

700

Identifizierte
Verbesserungsprojekte

400

Projekte in
der Umsetzung



Senkung der Materialkosten

- Benchmarking und Lieferantenwechsel
- Kostensenkung durch Design und Standardisierung
- Fokus auf Materialkosten bei der Produktentwicklung

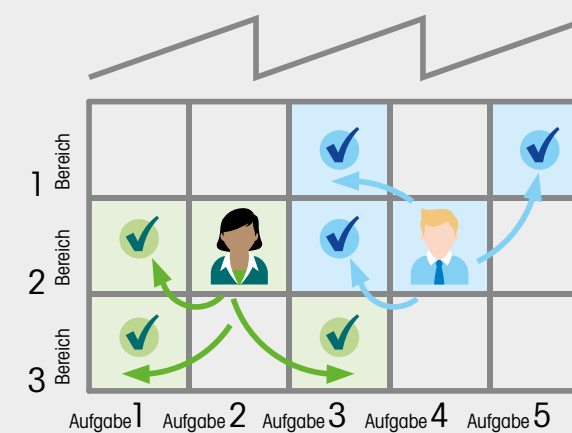
Vereinfachung und Standardisierung von Komponenten



Produktivität in der Fertigung

- Management des Produktionsbereichs
- Schlanke Logistik
- Verkürzung der Durchlaufzeiten

Aufgabenübergreifende Trainings zur Erhöhung der Mitarbeiterflexibilität



Produktivität im Back-Office

- Nutzung der SAP-Automatisierung
- Integrierte Lieferkette
- Methoden und Instrumente zur Prozessoptimierung

Beseitigung von Störfaktoren



Fundament

Förderung des langfristigen Erfolgs

durch Lean Management, Qualitätsverbesserung, Mitarbeiterschulung, Vereinfachung sowie harmonisierte Prozesse und Systeme

Service-Highlights

Wir unterstützen unsere Produkte über den gesamten Lebenszyklus hinweg, um maximale Verfügbarkeit und Leistung zu garantieren. Wir sorgen dafür, dass unsere Instrumente tagtäglich zuverlässig und genau messen. So bleiben die Arbeitsabläufe unserer Kunden produktiv und liefern hochwertige Resultate. Wir verfolgen einen systematischen Ansatz zur Erkennung von Chancen und passen unser Serviceangebot den Marktanforderungen an.

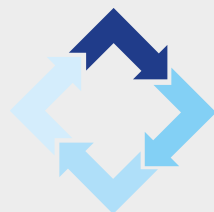


Geschäftsentwicklung



Beim Verkauf

Unsere Aussendienstmitarbeitenden unterbreiten den Kunden ein massgeschneidertes Serviceangebot: qualifizierte Installation, Schulung, Kalibrierung und Wartung.



Während der Produktlebenszeit

Unsere Serviceteams erkennen Defizite und Probleme und empfehlen den Kunden entsprechende Serviceleistungen.



Management von Bestandskunden

Unser Aussendienst überprüft die beim Kunden installierten Geräte und schlägt massgeschneiderte Serviceleistungen vor, die das Gerätemanagement unterstützen.



Unsere Vorteile



Erstklassig geschulte Aussendienstmitarbeitende

Unsere Techniker sind hochkompetent und zertifiziert. Sie verwenden firmeneigene Werkzeuge, um ein Maximum an Servicequalität und Mehrwert für unsere Kunden zu garantieren.



Der Kundenzufriedenheit verpflichtet

Die Einführung eines Net-Promoter-Score-Programms soll die Kundenzufriedenheit messbar machen und unsere Serviceleistungen weltweit verbessern.



Elektronische Dokumentation und physische Nachweise

Hochwertige Protokolle und Zertifikate liefern unseren Kunden einen handfesten Mehrwert. Gleichzeitig stellen wir eine korrekte Kalibrierung der Instrumente sicher.



Kundenvorteile

Minimiertes Risiko

Mit den richtigen Serviceleistungen vom ersten Tag an können unsere Kunden sicher sein, dass ihre Messungen zuverlässig und genau durchgeführt werden.

Hohe Produktivität

Vorausschauende Wartung und professionelle Analysen tragen zur Maximierung von Verfügbarkeit, Durchsatz und Leistung bei.

Audit-Sicherheit

Interne und externe Qualitätsstandards, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette angewendet werden, helfen unseren Kunden, gesetzliche Bestimmungen einzuhalten.

GreenMT-Highlights

Im Rahmen der zahlreichen GreenMT-Projekte erzielen unsere Teams weiterhin erhebliche Energie- und Ressourceneinsparungen. Im Jahr 2017 haben wir unser Programm für nachhaltiges Design in der Produktentwicklung runderneuert und Pilotprojekte durchgeführt. Im Folgenden möchten wir einige Beispiele vorstellen, die unsere Fortschritte deutlich machen.

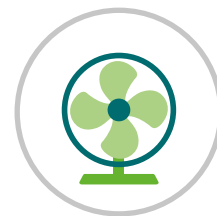


Gemeinsam arbeiten unsere Teams daran, Energie und Ressourcen zu sparen.



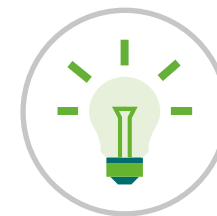
Verfolgen Sie unsere Nachhaltigkeits-Fortschritte online oder sehen Sie sich den gesamten Bericht an:

► www.mt.com/sustainability



Ressourcenmanagement

Die nachhaltigen Verpackungslösungen von MTPRO machen die Verwendung von Polystyrolschaum überflüssig.



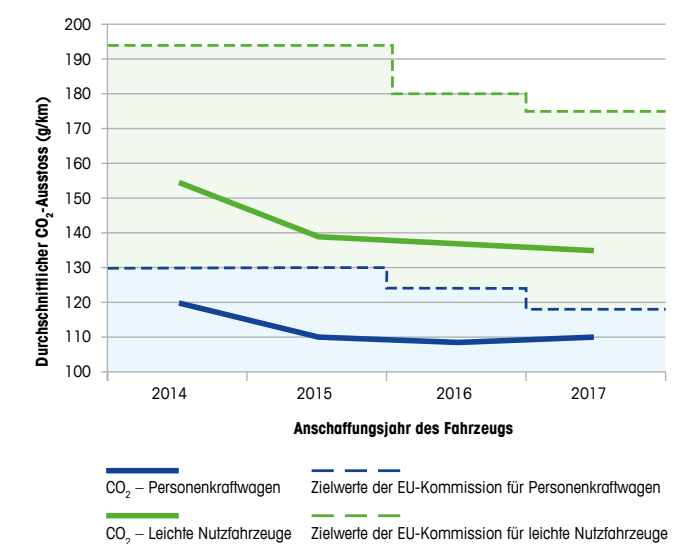
Energieeffizienz

Unsere neue Produktionsanlage im chinesischen Changzhou wurde mit einem Umweltpreis ausgezeichnet.



Flottenmanagement

In Europa konnten wir den CO₂-Ausstoss durch neue geleaste Fahrzeuge um 13 % senken.



Digitale Innovation bei MT

Die Digitalisierung von Unternehmensprozessen, Industrie 4.0 und das Internet der Dinge sind in aller Munde. METTLER TOLEDO nutzt die neuen Möglichkeiten bereits in immer mehr Konzernbereichen. Dabei konzentrieren wir uns auf die Umsetzung von Projekten, die handfeste Ergebnisse liefern.

Auf diesen Seiten stellen wir einige Beispiele für unsere Digitalisierungsprojekte vor.

Digitale Technologien	Produktinnovation	Marketing, Vertrieb und Service	Lieferkette und -verfahren	Supportfunktionen und -prozesse
 Internet der Dinge und intelligente Sensoren	 Pipettenmanagement mit SmartStand			
 Roboter und intelligente Fertigungsstätten	 Wägen in intelligenten Fertigungsstätten		 Fertigungsline mit intelligenten Leiterplatten	
 Big Data Analytics (BDA) und maschinelles Lernen	 OneClick™-Analysen	 Vendavo Pricing Tool	 SternDrive Big Data Analytics	
 Digitale Automatisierung von Arbeitsabläufen	 Rückverfolgbare Gewichtserkennung	 Opti-Time Service Schedule	 Berührungslose Produktionsplanung	 Product Lifecycle Management (PLM) – Abläufe und Teamcenter
 Weltweite Datenintegration und Clouds	 Softwareumgebung zur Zuordnung und Überwachung	 Device Service Management		 Qualitäts-Benachrichtigungssystem
 Mobile Lösungen	 Virtuelles Waagenterminal	 Vertriebstool (SET)		 Aussendienstmobilität

Amazing Solutions

Unsere innovativen Produkte und Lösungen bieten die nötige Präzision und Zuverlässigkeit für anspruchsvolle Herausforderungen in Wirtschaft und Wissenschaft.

Analyse der Auftriebskraft von Fruchtfliegen mit kalibrierten Mikrokraftsensoren

Am Eidgenössischen Institut für Metrologie (METAS) haben Forscher mit einer modifizierten XP6U-Mikrowaage von METTLER TOLEDO eine zuverlässige Methode zur Kalibrierung von Mikrokraftsensoren entwickelt. Diese winzigen Sensoren werden in der Robotik und Biologie und zur Entwicklung neuer Mikro- und Nanotechnologieprodukte eingesetzt. Mit ihrer Präzision und Zuverlässigkeit stellt unsere Waage das Herzstück dieser neuen Prüfstation dar. Die neue Methode ermöglicht sogar, die Auftriebskraft einer Fruchtfliege zu analysieren.

Wussten Sie schon?

10 Tage

beträgt die durchschnittliche Lebenserwartung der gemeinen Fruchtfliege.

Die Bedeutung von Präzision bei der Herstellung von Parfüms, Duftstoffen und ätherischen Ölen

Ein Parfüm besteht aus 50 bis 100 verschiedenen Bestandteilen. Bei der Entwicklung neuer Duftstoffe sind Genauigkeit und Wiederholbarkeit daher von entscheidender Bedeutung. Davon ausgehend, dass ein Milliliter ätherisches Öl aus 32 Tropfen besteht, wiegt ein Tropfen ungefähr 25 Milligramm. Unsere XPR6003SD5-Waage hat eine Ablesbarkeit von fünf Milligramm. Diese Angabe vermittelt einen ungefähren Eindruck der Präzision unserer Instrumente.

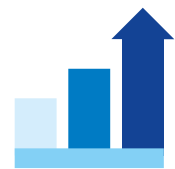
Wussten Sie schon?

5,5 Tonnen

Rosenblätter werden zur Herstellung einer Getränkedose ätherischen Öls benötigt.

Finanz-Highlights

Wir haben ein sehr erfolgreiches Jahr 2017 hinter uns und können eine hohe Marktnachfrage in den wichtigsten Regionen der Welt verzeichnen. Unser gutes Finanzergebnis beruht vor allem auf der starken Umsetzung unserer strategischen Initiativen.



657 Mio. USD

Operativer Gewinn



2,7 Mrd. USD

Umsatz



17,57 USD

Ergebnis je Aktie (bereinigt) in USD

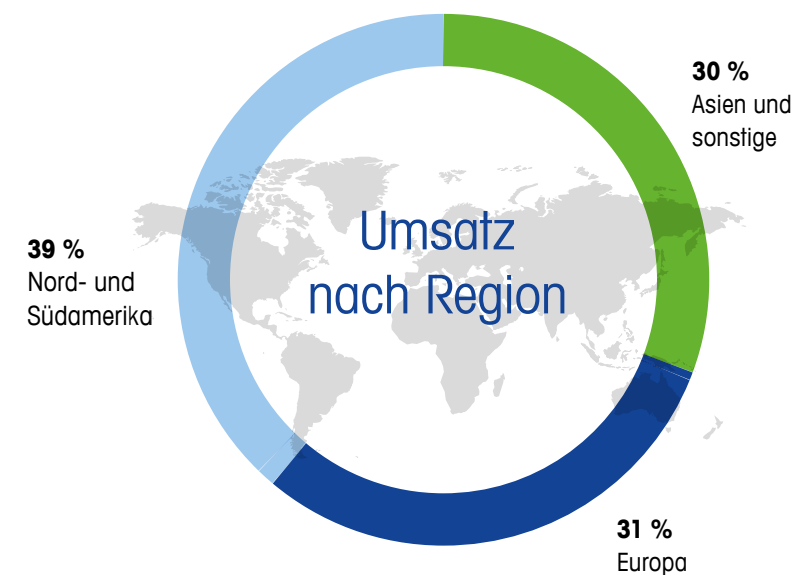


415 Mio. USD

Free Cashflow

Umsatz 2000 – 2017

in Mrd. USD zu konstanten Wechselkursen von 2017



Impact Highlights

Unsere Lösungen werden in einer Vielzahl von Anwendungen auf der ganzen Welt eingesetzt. Im Video „MT verändert die Welt“ zeigen wir, wie wir unsere Umwelt beeinflussen und mitgestalten.



Das Video stellt Branchen und Anwendungsbereiche vor, in denen MT-Produkte unser Leben verbessern.

Erfahren Sie mehr über diese und andere Arten, wie wir unsere Welt verändern:

► www.mt.com/employee-video

(Zugriff nur für Mitarbeitende)

METTLER TOLEDO verändert die Welt, ...

Wir sorgen dafür, dass Menschen gesund bleiben

Wir überwinden Grenzen und stellen Rekorde auf

Wir schonen wertvolle Ressourcen

Wir verbessern die Lebensqualität

Wir helfen bei der weltweiten Lebensmittelversorgung

... indem wir unsere Geschäftstätigkeiten an unseren Werten ausrichten.


Wir sind leistungsorientiert und integer

Wir sind innovativ

Wir liefern Qualität

Wir sorgen für kontinuierliche Verbesserung

Wir setzen Ressourcen mit Bedacht ein



One Team

Global Reach

Amazing Solutions

You make the difference ... *precisely*